

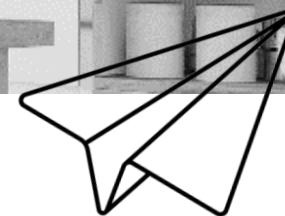


FIGARO
immopro

Chez nous, vous êtes important



CHARTRE **QUALITE** EMAILINGS



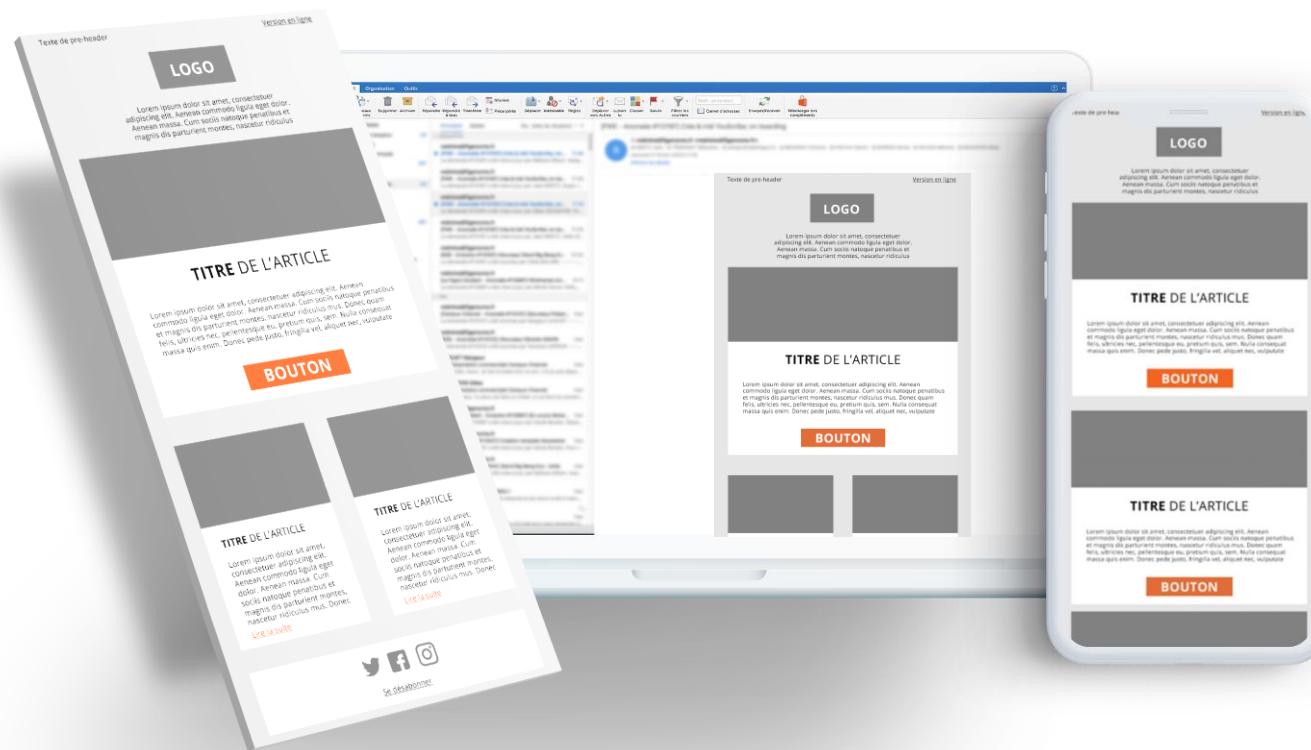
LE SAVIEZ-VOUS

MOBILE FIRST

CONSEILS

100%
DELIVRABILITE

FIGARO
immo**pro**



39

C'est le nombre moyen
d'emails reçus/ jour par un
internaute

61%

Des internautes lisent
leurs emails
sur un smartphone

15 sec.

C'est le temps moyen
passé sur un email
(+7 sec. en version **responsive**)

Texte de pre-header

Version en ligne

LOGO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus

L'OBJET
ET LE PRE-HEADER

DO : 70 caractères maximum -
informations importantes au début
DON'T : phrases, majuscules,
caractères spéciaux et wording

LES VISUELS

DO : **ratio texte/image 50/50** - vigilance sur le poids et les balises ATL/TITLE des visuels (email<100Ko)
DON'T : un visuel seul au-dessus de la ligne de flottaison + version mobile non-responsive

TITRE DE L'ARTICLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate

CALL-TO-ACTION

BOUTON

LES TITRES
ET LE CONTENU

DO : **hiérarchiser** l'information et uniformiser les polices + adresse mail expéditeur et de reply
DON'T : erreur de frappe et la familiarité

LIGNE DE FLOTTAISON

DO : le premier doit être **au-dessus de la ligne de flottaison** (= 30% des clics)
DON'T : Toujours mettre 1 CTA par bloc et ne pas dépasser 3 CTA sur l'emailing

TITRE DE L'ARTICLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec

[Lire la suite](#)

TITRE DE L'ARTICLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec

[Lire la suite](#)

= 10% des taux de clics
DO : Mentions légales **courtes** avec redirection vers site
DON'T : Mettre en avant un footer trop long et trop lourd



[Se désabonner](#)

LE FOOTER